

## แนวคิดในการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2549 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้ดำเนินการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และเพิ่มเติมข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. 2547 และเพื่อจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งมีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP แจ้งลงทะเบียน จำนวน 37,840 ราย แยกเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 25,404 ราย ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 10,193 ราย และผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 2,243 ราย

จากการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ. 2549 ถึงปัจจุบัน ปรากฏว่ามีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้วบางรายได้เลิกกิจการ และมีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินงานได้ จึงได้จัดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในปี 2552 ขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน
2. เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

### ความหมายหรือนิยามศัพท์

1. การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในปี 2552 สำหรับผู้ที่เคยลงทะเบียนและยังไม่เคยลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP
2. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP แบ่งเป็น
  - 2.1 กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มในชุมชนผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย และสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิต ร่วมกันบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์ เช่น กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ไม่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ กลุ่ม ชมรม
  - 2.2 ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว หมายถึง บุคคลใดบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทยและมีความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่ การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตหรือมีการจ้างแรงงานในชุมชนหรือมีการใช้วัตถุดิบในชุมชน หรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ หรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์
  - 2.3 ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญ บริษัทจำกัด ซึ่งผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและมีความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่ การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต/จ้างแรงงานในชุมชน/ใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์ โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท

#### 4.5 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร